

Per i sondaggisti il nuovo Centro col Professore supererebbe il 10%

Ma per Ipr marketing al momento parte dal tre per cento

il caso

ANTONIO PITONI
ROMA

D'ALIMONTE

Ha stimato il bacino di elettori «vacanti»: si pescherà in un 22%

È il «sacramento» elettorale il prossimo appuntamento del «Movimento verso la Terza Repubblica» tenuto a battesimo sabato a Roma da Luca Cordero di Montezemolo e dal ministro Andrea Riccardi. Il rassemblement di laici e cattolici che si candida a rappresentare l'elemento di novità dell'offerta politica nel grande calderone dell'area moderata del Paese. Un'area nella quale, come spiegava ieri sulle colonne di «Sole 24 Ore» il politologo Roberto D'Alimonte, galleggiano 22 punti percentuali di consensi «vacanti» e che la nuova formazione si prefigge di intercettare. Il punto, del resto, è proprio questo: quanto potrebbe valere, in termini elettorali, il movimento del duo Montezemolo-Riccardi?

«Ragioniamo nell'ordine del 15%, che in termini di consensi reali vuol dire oltre 5 milioni di voti. E non è poco», spiega Nicola Piepoli, presidente dell'omonimo istituto di sondaggi. «Si tratta di una formazione che attrae persone orientativamente di centro con una lieve dominanza della destra rispetto alla sinistra, dove una leadership c'è già mentre a destra tende ancora a mancare - prosegue -. E' chiaro che il 15% presuppone un logo e dei leader. Non necessariamente un solo leader: possono essere anche più leader. Del resto se guardiamo la platea di Roma, ne raccoglieva diversi».

Il nodo della leadership non è di poco conto. Anzi è probabilmente il cuore della questione. Lo dice chiaro e tondo, d'altra parte, il presidente di Swg, Roberto Weber: «Monti vale circa l'8,5%, con lui una formazione può oscillare tra l'8 e il 10%. Ma senza Monti è tutta un'altra partita». Insomma, l'attuale premier è il vero ago della bilancia in termini di consenso per il movimento di Montezemolo. «Questo perché i moderati italiani si raccolgono attual-

mente intorno a posizioni di grande radicalità - prosegue Weber -. E Monti, che ha fatto scelte di grande radicalità, può raccogliere e intercettare questa domanda». Ragionamento che si sposa in pieno con quello di Antonio Noto, direttore di Ipr Marketing: «Montezemolo da solo parte dal 2-3% con potenzialità sino al 10-12», ma se il professore si schierasse e si unissero «le forze con Casini e gli altri leader pro-Monti» potrebbe valere «anche il 20%».

Un certo peso ce l'ha pure il nodo della struttura. «Partitica o movimentistica? Direi più la prima che la seconda, dal momento che un movimento è più adatto a Grillo che, come dice Alberoni, presuppone uno stato nascente - riprende Piepoli -. E un movimento in cui ci sono personalità come Montezemolo e come Monti è tutto meno che uno stato nascente». Anche se Montezemolo ha escluso un impegno in prima persona e Monti, pur rispondendo all'identikit del «candidato ideale», come lo ha definito D'Alimonte, resta per ora alla finestra. «E' l'opposto dello stato nascente, è un movimento conservatore. Si badi bene - sottolinea ancora Piepoli - che il dato del 15% esclude l'Udc di Casini. Se si aggiungesse anche lui si arriverebbe intorno al 20». Numeri che rendono sempre meno virtuale l'ipotesi di un Monti-bis.

«Anche perché, le elezioni il Partito democratico le ha già vinte, il vero problema è il dopo - conclude Piepoli -. Lo scenario di un Pd che insieme ad un movimento di centro ricrea un governo Monti-2 è, stocasticamente, lo scenario più probabile. Magari anche senza volerlo: non so quanto Bersani o Renzi vogliano davvero dare vita ad un esecutivo di questo tipo, ma allo stato attuale è lo sbocco più naturale». Insomma, come dice D'Alimonte, «la vera differenza la può fare Monti se vorrà guidare il movimento che si sta organizzando nel segno della continuità con il suo impegno di governo».

I dati a confronto

15%

Piepoli
È la stima del presidente dell'Istituto omonimo



8-10%

Swg
È la stima fatta da Roberto Weber: «Ma se c'è Monti in campo»

10%

Ipr marketing
Secondo Antonio Noto, Montezemolo parte dal 2, può arrivare al 10-12

