

Turismo L'invito sul «Financial Times»: un affare comprare adesso. E Francis Ford Coppola sta per aprire un albergo Basilicata scoperta dagli inglesi. «E' la nuova Toscana»

ROMA — Per chiedere le uova strapazzate della colazione ha dovuto mimare la ricetta all'oste lucano «perché nessuno parlava l'inglese», ma va. Eppure Mr. Jonathan Crouch, giornalista londinese in viaggio con la famiglia per le strade di Montescaglioso, l'ha trovato britannicamente *moltou pitorresco*. «Dalle 13 alle 17 tutto si ferma, i negozi sono chiusi, non si può fare shopping e allora sei obbligato a rallentare anche tu. Questo è positivo perché ti impone una vita più tranquilla», ha scritto nel suo reportage per *Car*

L'elogio dei «difetti»

Un giornalista londinese: «Non è un male che non ci siano aeroporti, porti e treni»
and Driving. Complimentandosi, senza ironia, per le scarse infrastrutture: «Non è un male che non ci siano aeroporti, porti e treni, è un modo per custodire l'autenticità di questa regione».

Forse è presto per parlare di *Materashire*, ma oltremarica è scoppiata la passione per la Basilicata. Lo conferma un pezzo apparso ieri nientemeno che sul *Financial Times*, sezione House & Home, con cui si celebravano le bellezze rurali della regione, presentata come «la nuova Toscana», capace di offrire «campagne incontaminate, mare cristallino, antiche rovine, città medievali, vigneti, montagne e un'ottima cucina», con in più il bonus del *low profile*. Il che, spiega l'autrice Emily Backus, la rende pure una destinazione vantaggiosa per gli investimenti nel mattone. «A Maratea i prezzi sono ancora sotto del 10 se non 15 per cento», le ha garantito Biagio Velardi della Villa Nitti Immobiliare. «E' il momento migliore per comprare» (e forse anche il suo per vendere). Secondo Harrison D'Onofrio, rappresentante per il Sud della Hamptons International Real Estates «le case costano la metà che sulla costiera amalfitana, 3 mila e 200 euro al metro quadro contro i 6/8 mila di Amalfi e Positano».

La Backus consiglia caldamente di cogliere le occasioni: «I giovani emigrano e i palazzi storici restano vuoti».

ti. A Bernalda, a 15 minuti dalla spiaggia, un palazzo di 750 metri quadri te lo danno per 350 mila euro». E in più si può essere vicini di casa di Francis Ford Coppola. «Lui è originario di qui» spiega Paride Leporace, direttore de *Il Quotidiano della Basilicata*. «Ha quasi finito di ristrutturare un edificio gentilizio, ne faranno un hotel che sarà pronto

tra poche settimane. A seguire i lavori s'è vista spesso la figlia Sofia».

Tra i 1.757 abitanti di San Mauro Forte ormai ce ne sono parecchi con passaporto di Sua Maestà la regina Elisabetta. Hanno fiutato per tempo l'affare. «Ci sono almeno 14 palazzi baronali censiti dalla sovrintendenza, uno di fine '800, da 420 metri quadri, è stato venduto l'anno scorso per 125 mila euro. Certo, i lavori di ristrutturazione sono impegnativi» dice Anna Giammetta, corrispondente locale del *Quotidiano della Basilicata*.

A metà ottobre è arrivato in visita Massimo Moratti con la moglie Milly, trascinato quaggiù da Antonio Calbi, direttore del settore spettacolo al Comune di Milano, ma soprattutto compaesano eccellente sannita. Il petroliere è rimasto estasiato dai panorami lucani: «Un terra bellissima, quasi magica, peccato averla scoperta solo ora». Gli hanno proposto di aprire a San Mauro un grande Inter Club del Sud. E Moratti, tra soppressate, peperoni, agnello e scarpedd' (frittelle di pane) ha detto che ci penserà. «Finalmente ci stanno scoprendo» esulta Vito De Filippo, centrosinistra, orgoglioso presidente della Regione

Basilicata. «Noi facciamo di tutto per disvelarci, come patrimonio edilizio siamo unici al mondo, con tipologie architettoniche di pregio, mattoni e pietra». Del resto i sassi di Matera, a ruba tra i giapponesi, sono patrimonio Unesco. «Poi si vive be-

ne. Non c'è delinquenza, puoi lasciare la macchina con le chiavi nel cruscotto, il clima è bello, c'è vita sociale e si mangia bene». Conferma che a Irsina, ad ovest di Matera «almeno 70 case sono state comprate da inglesi. Ma non chiamatela colonizzazione, direi piuttosto una felice integrazione». Qui e là, sui muri aviti lucani, si trovano bandiere americane, olandesi, tedesche e francesi.

Il governatore

Vito De Filippo: «Tanti britannici? Non chiamatela colonizzazione, direi felice integrazione»

E se Mel Gibson ci è venuto a girare *La passione di Cristo*, la promozione turistica più efficace è stata senz'altro quella di *Basilicata coast to coast*, 4 milioni di incassi. «La Lucania resta una terra promessa, ancora vergine» si intenerisce il regista e attore Rocco Papaleo, originario di Lauria. «Ha un suo candore speciale, è meridionale alla sua maniera. La amo e spero non perda mai quel suo fascino arcaico, torno appena posso, ci abita mamma».

Giovanna Cavalli

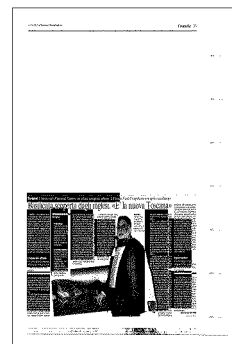
Il caso

Il reportage

Il giornalista Jonathan Crouch ha scritto un reportage per *Car and Driving* sulla Basilicata, complimentandosi anche per le scarse infrastrutture: «Un modo per custodire l'autenticità»

La stampa inglese

Il *Financial Times* ha definito La Basilicata «la nuova Toscana»: «Campagne incontaminate, mare cristallino, città medievali, vigneti, montagne e un'ottima cucina» (la foto sotto dal film «Basilicata coast to coast»)





Francis Ford Coppola ha acquistato a Bernalda, in provincia di Matera, a 15 minuti dal mare

Regista

Francis Ford Coppola ha acquistato a Bernalda, in provincia di Matera, a 15 minuti dal mare